

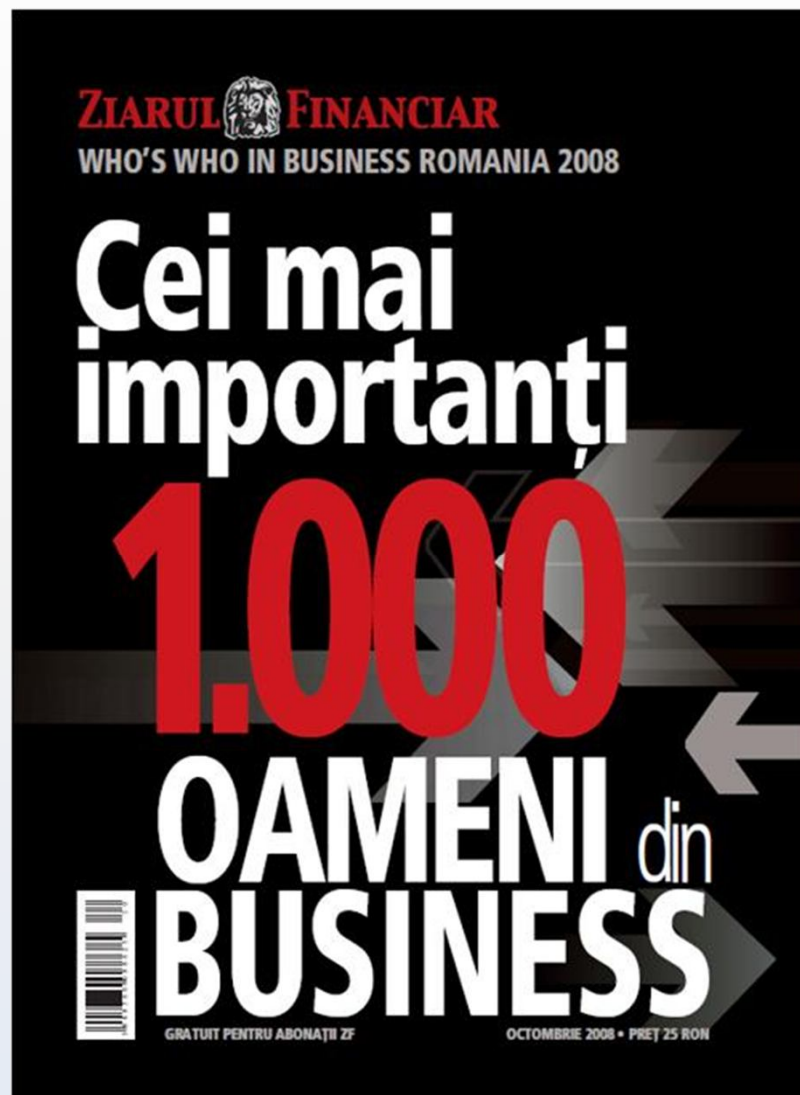


Femei in business. Ce spun Anuarele

ZIARUL  **FINANCIAR**

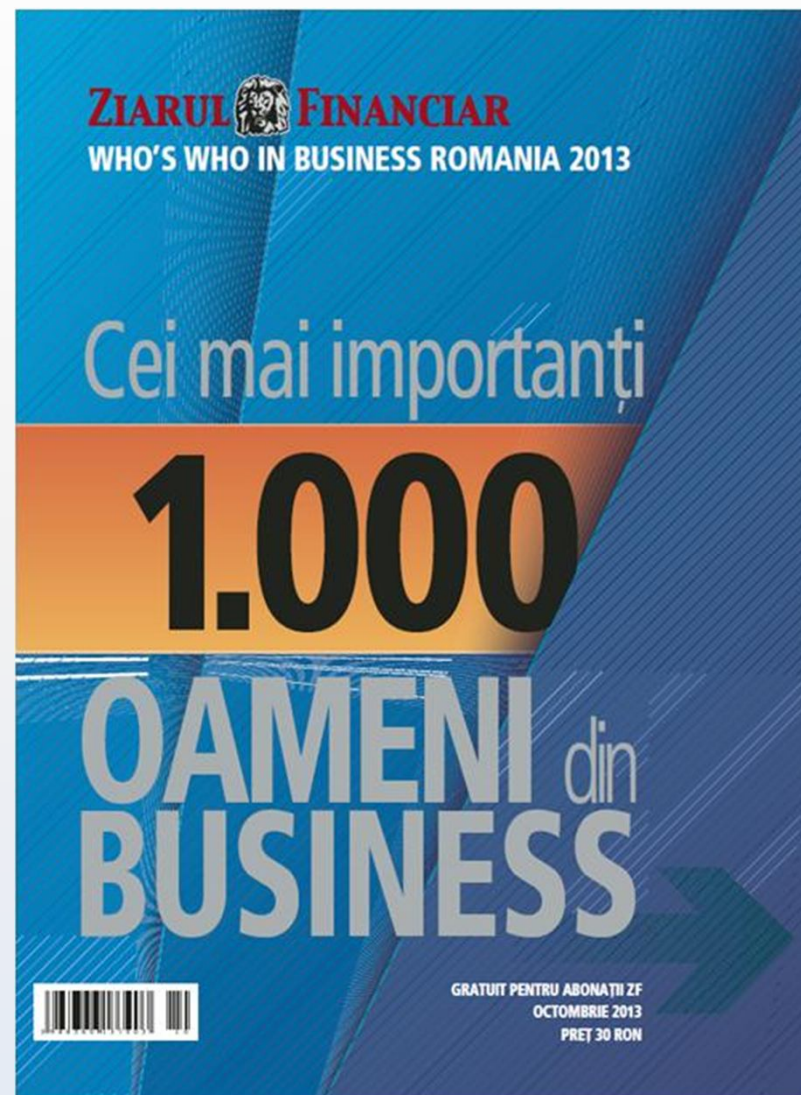
Business
MAGAZIN

Anuarul Who's Who in business Romania 2008



Diversitatea de gen in leadershipul romanesc, 27 nov. 2013

Anuarul Who's Who in business Romania 2013

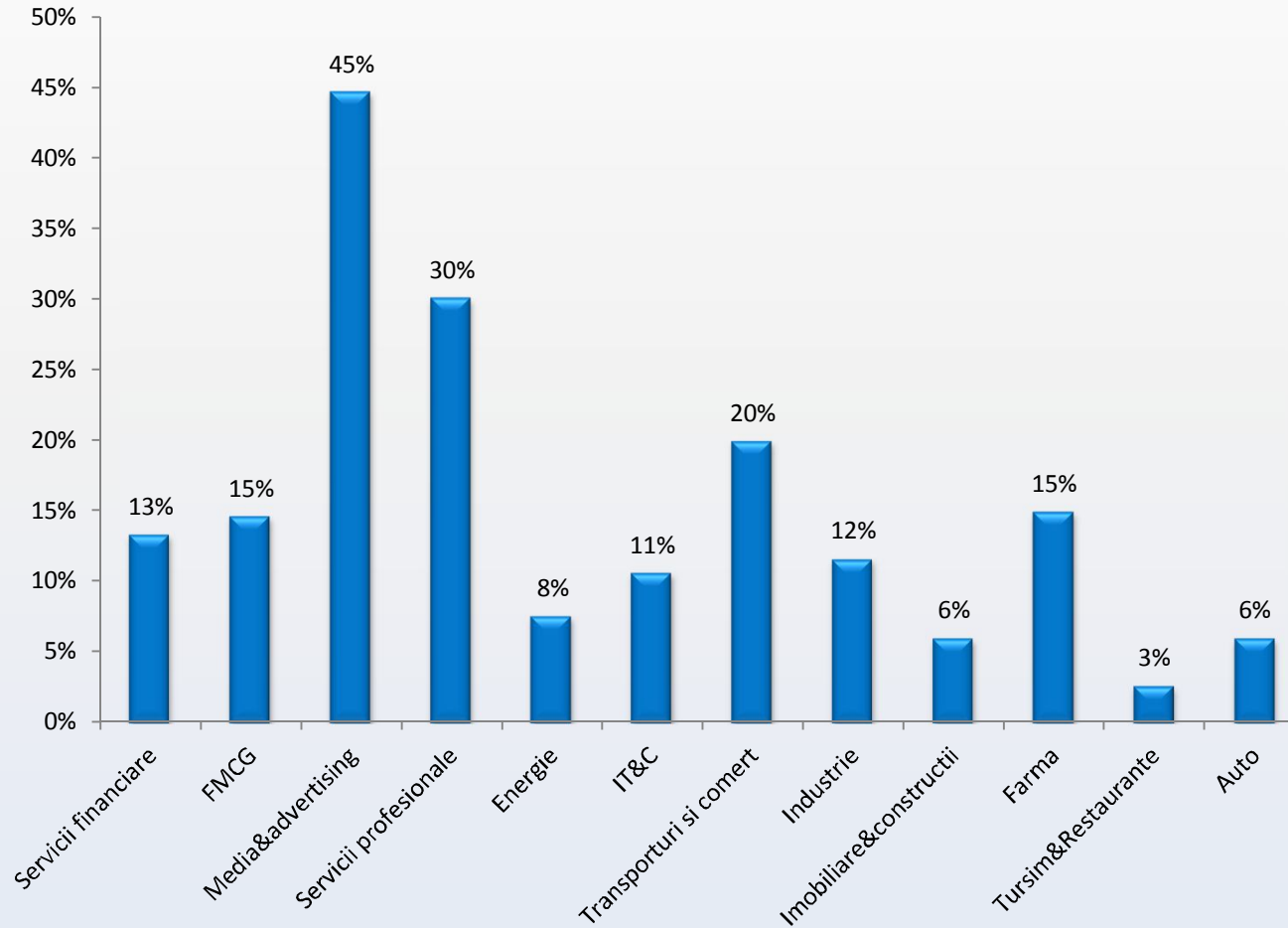


Sorin Pislaru, red. Sef Ziarul Financiar

Ponderea femeilor pe industrii

Anuarul 1000 Who's Who in business in Romania; 142 de femei

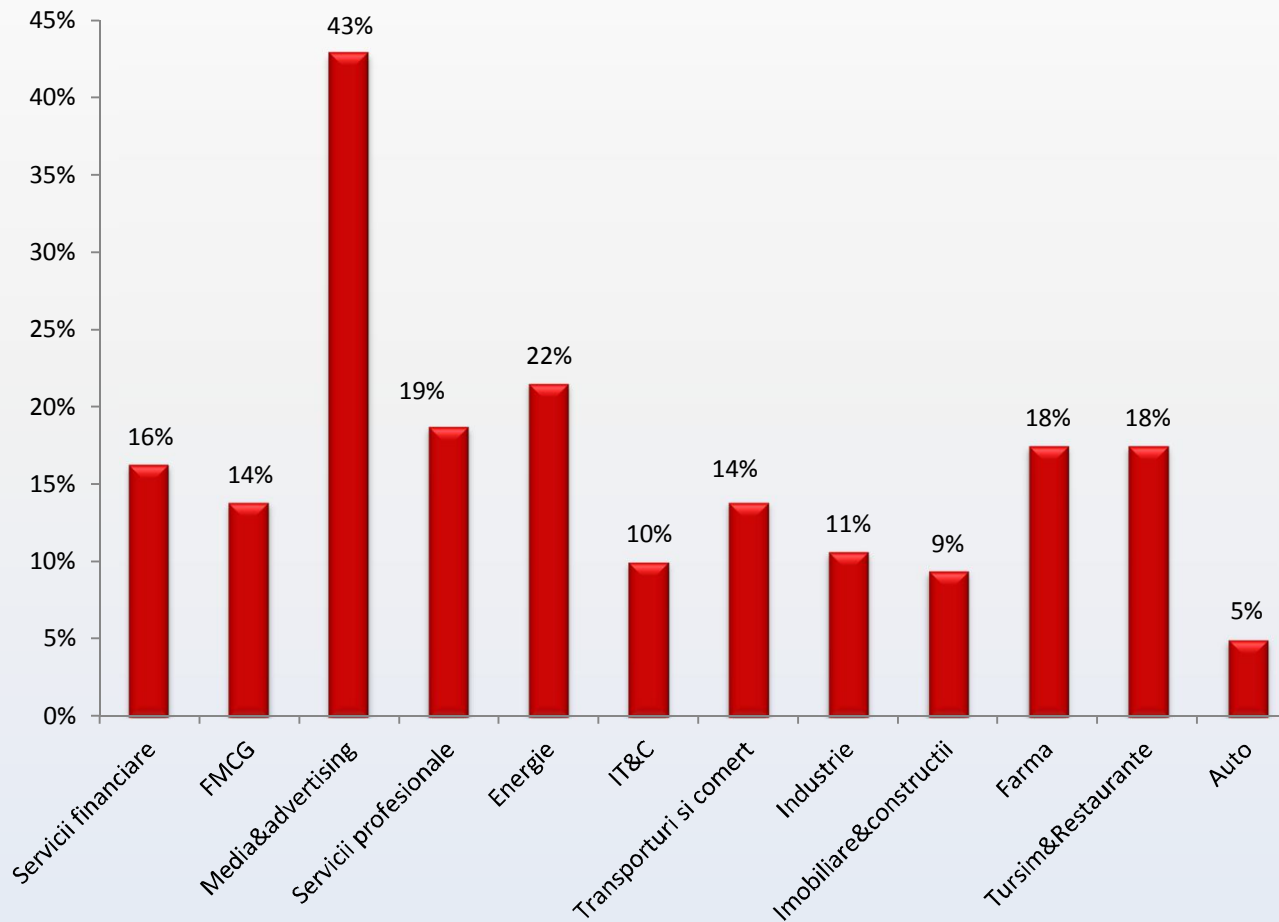
2008



Ponderea femeilor pe industrii

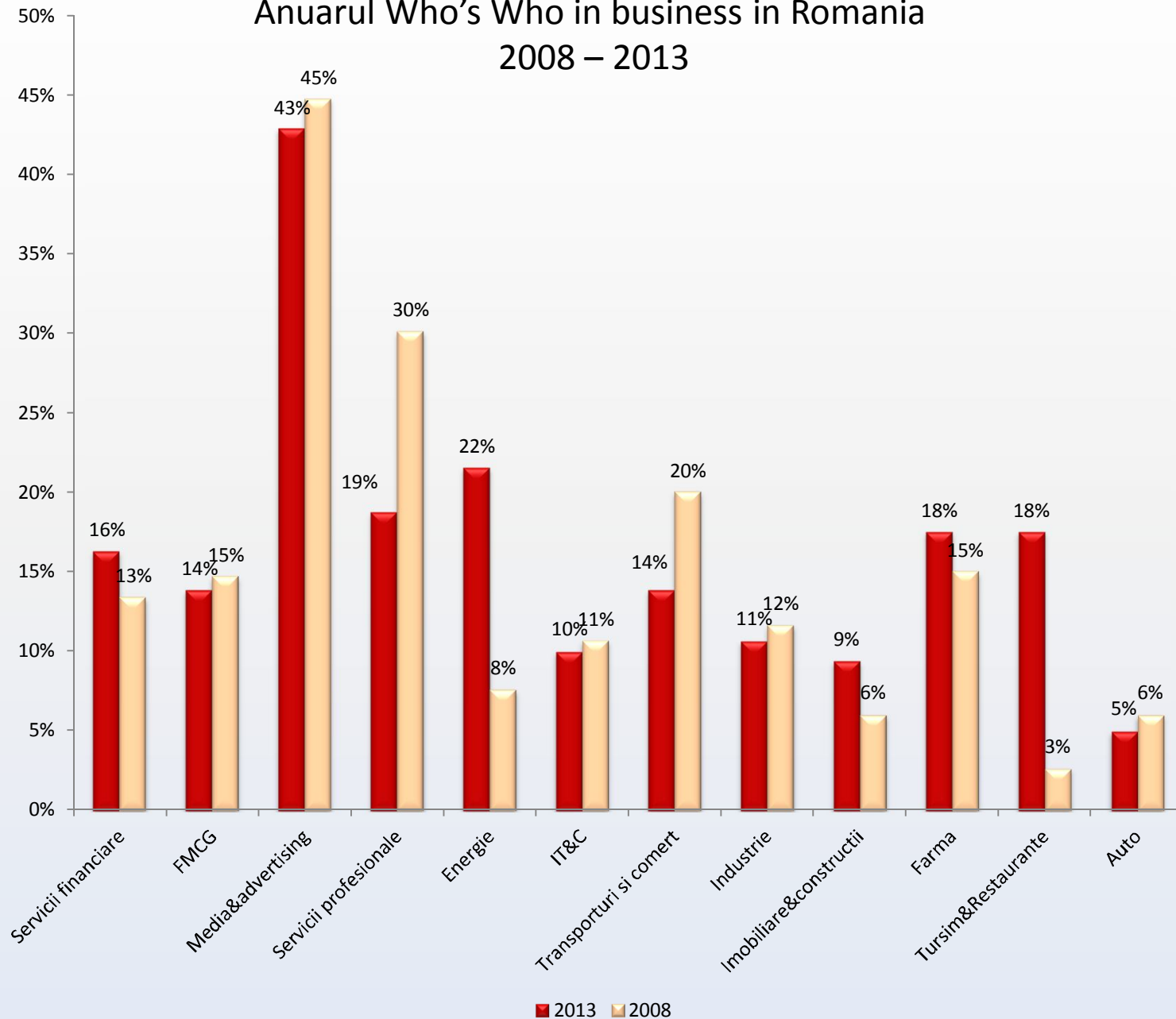
Anuarul 1000 Who's Who in business in Romania; 151 femei

2013



Ponderea femeilor pe industrii

Anuarul Who's Who in business in Romania 2008 – 2013



Ponderele femeilor pe industrii
2013



84% Servicii financiare **16%**

86% FMCG **14%**

57% Media&Advertising **43%**

81% Servicii profesionale **19%**

78% Energie **22%**

90% IT&C **10%**



Ponderea femeilor pe industrii

2013

86% **Transport si comert** 14%

89% **Industrie** 11%

91% **Imobiliare&constructii** 9%

83% **Farma** 18%

83% **Turism&restaurante** 18%

95% **Auto** 5%



Profilul celor mai tineri lideri din Romania

CINCI MANAGERI SUB 35 DE ANI CARE AU PE MÂNĂ AFACERI DE ZECI DE MILIOANE DE EURO



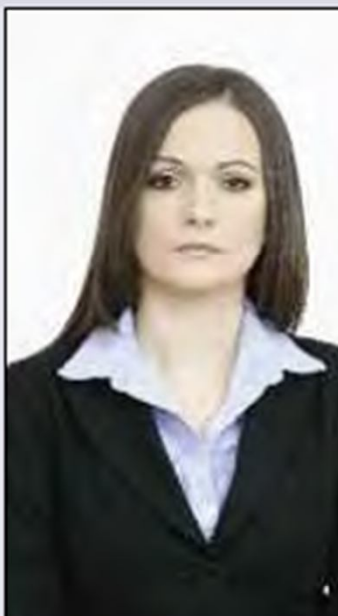
VIOLETA LUCA

33 de ani
 CEO
 Flanco Retail
 Facultatea de Comerț, Academia de Studii Economice București
 MBA Româno-Canadian
 Valoarea businessului pe care îl conduce: 137 de milioane de euro



JEAN BAPTISTE DERNONCOURT

32 de ani
 Director executiv
 Carrefour România
 ESCP Europe Business School
 Valoarea businessului pe care îl conduce: 1,12 de miliarde euro



KINGA DARADICS

32 de ani
 Country chairman și CEO
 MOL România
 Facultatea de Marketing,
 Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj
 EMBA Sheffield University
 Valoarea businessului pe care îl conduce: peste 930 mil. euro



ANDREI ROMANESCU

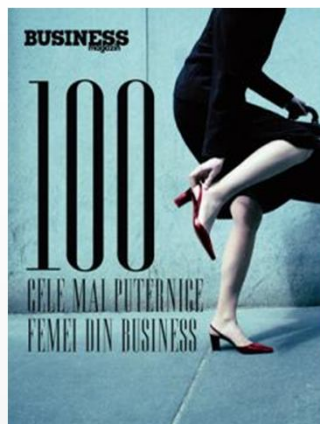
34 de ani
 Managing director
 HP GeBOC România
 Facultatea de Economie, Academia de Studii Economice București
 Valoarea businessului pe care îl conduce: 69 de milioane de euro



FADY CHREIH

31 de ani
 Director executiv
 Regina Maria
 EMBA Sheffield University
 Valoarea businessului pe care îl conduce: 50 de milioane de euro

Extras, ZF 25.11.2013, pag. 11



martie, 2012

44

MARIANA GHEORGHE

VÂRSTĂ: 56 de ani
 FUNCȚIE: CEO al OMV Petrom
 CIFRĂ AFACERI 2011: 5,3 mld euro
 PROFIT NET 2011: 867 mil euro
 NUMĂR DE ANGAJAȚI: 22.902

Cariera Mariane Gheorghe a început în urmă cu 31 de ani în industrie, în producția chimică, a continuat cu comerț intern și internațional apoi cu macroeconomia, iar de la mijlocul anilor '90 cu banking în cadrul BERD. Cel 14 ani de banking la Londra au fost cea mai lungă etapă din cariera mea, care a marcat foarte mult profilul meu de profesionist, dar și personalitatea și cariera în finanțe. În 2005 Mariana Gheorghe a fost recrutată de OMV de la Banca Europeană de Reconstrucție și Dezvoltare. Acceptarea postului de CEO al Petrom a însemnat cea mai mare provocare a vieții profesionale pentru cea mai puternică CEO din România. De la venirea la conducerea celei mai mari companii din România, Mariana Gheorghe a aplicat cea mai mare parte a planului de privatizare propus de compania mamă, care a însemnat restructurarea companiei, investiții de aproape 4 miliarde de euro, în special în producția de hidrocarburi, dar și în rafinare și marketing, schimbarea sistemului de operare a benzinarilor și construcția unui nou sediu unde să lucreze toți angajații companiei.

1. Cât de greu îți croiește o femeie drumul în lumea de business?

Cred că la succesul în business contribuie câteva ingrediente cheie, cum ar fi pasiunea pentru ceea ce faci și dorința de a face lucrurile altele. Apoi, contază foarte mult educația atât din punct de vedere profesional, cât și pe plan personal, la care se adaugă munca serioasă, susținută, responsabilă. Dacă ai aceste componente și o doză de noroc, pentru că e nevoie să îți găsești locul potrivit, atunci șansele să faci ceva bun sunt foarte mari. Cred că orice om care îndeplinește aceste condiții, indiferent că este bărbat sau femeie, va avea succes. Într-adevăr, călătoria poate fi mai greu pentru o femeie. Suntem în marea „într-o societate dezvoltată, însă prejudecăți vor exista tot timpul într-o anumită măsură.

2. E mai ușor sau mai greu să te împui ca lider, fiind femeie?

Noțiunea de lider este foarte complexă și presupune o



100 CELE MAI PUTERNICE FEMEI DIN BUSINESS



martie, 2013

KINGA AGNES DARADICS MOL ROMÂNIA

VÂRSTĂ 32 de ani
FUNCȚIE country manager
CIFRĂ AFACERI 2011 740 de milioane euro

Da aproape doi ani, Agnes Kinga Daradics este country manager al Mol România. Compania pe care o conduce a investit anul trecut circa 7 milioane de euro pentru deschiderea a șapte benzinării noi. Rețeaua MOL în România ajunsese la finalul lui 2011 la 135 de puncte de alimentare, compania fiind al patrulea cel mai mare jucător din piața petrolieră locală. În primele trei trimestre din 2012 compania a vândut 347.000 de tone de carburanți, din care 54.000 de tone au reprezentat vânzările de benzină, similare cu cele din 2011, restul fiind cantități de motorină vândute, cu 6% mai mari față de cele din primele nouă luni din 2011. Totodată, vânzările din magazinele din incinta benzinărilor au crescut cu 12%.

Kinga Agnes Daradics a făcut liceul la Miercurea Ciuc, facultatea a absolvit-o la Cluj în 2003 (Marketing în cadrul Universității Babeș-Bolyai), apoi a făcut un master de marketing și management tot la Cluj, un Summer MBA la Wirtschafsuniversität în Viena și din 2005 un Executive MBA la University of Sheffield la Londra. Ea și-a început cariera în 2003 în cadrul grupului Mol, în divizia de dezvoltare de carduri - unde se ocupa atât de noile produse de fidelizare a clienților, cât și de coordonarea call-center-ului. În 2007, a fost promovată în funcția de card management manager, iar în 2010 a fost numită head of card products, având scopul de a transforma Mol într-un lider est-european pe piața serviciilor de carduri de carburanți. Și-a atins targeturile, iar în 2011 a fost din nou promovată, de data aceasta în afara Ungariei, la București, preluând mandatul de la predecesorul său, Szabolcs Ferencz.



1. Cât de greu îți croiește o femeie drumul în lumea de business?

Experiența mi-a arătat că succesul nu depinde de faptul că sunt femeie, ci de ce abilități și cunoștințe am acumulat, de cât de mult am perseverat, având obiective clar definite. Pe parcursul carierei mele de nouă ani la MOL am muncit foarte mult, am învățat foarte mult și în cadrul companiei, dar și absolvind un Executive MBA.

2. Care sunt calitățile feminine care ajută în business?

Nu cred în stereotipii, dar indiferent că liderul unei companii este femeie sau nu, sunt unele aspecte care trebuie luate în considerare: capacitatea de a soluționa problemele într-un mod constructiv, disponibilitatea de a învăța lucruri noi, deschiderea de a transforma greutățile în oportunități.

3. Branduri preferate.

Îmi plac lucrurile speciale, unice, care îmi definesc personalitatea. Nu sunt prizoniera unui brand anume, mă interesează mai degrabă o combinație rafinată de haine și accesorii care să aibă o poveste pe care o cunosc doar eu. În ceea ce privește parfumul, am o slăbiciune: Chanel Chance.

4. Destinații de vacanță preferate.

Îmi place mult să călătoresc, să descopăr, să văd cum se trăiește în alte locuri, cum gândesc oamenii pe care îi întâlnesc în drumurile mele. Cred că așa îmi lărgesc orizontul. Îmi stabilesc destinațiile de călătorie în funcție de timpul disponibil. În weekend suntem adepți city break-urilor europene, iar în concediu încercăm să călătorim departe.

Va multumesc!