

22 mai
www.hart.ro

Conferința HART HR Strategic - Ediția a 6-a

CEOs

**and organizational culture:
what makes it or breaks it?**



Valoarea Valorilor

Madalina Balan, HART Consulting
Sergiu Negut, Wanted Transformation

22 mai 2013

CEOs and organizational culture: what makes it or breaks it?



Liderii tind sa se comporte intr-o maniera consistenta cu valorile lor.

Atunci cand exista un consens intre valorile liderilor de top acestea vor determina cultura organizationala.

Robert Hogan

Un caz de cultura toxica

- Dupa preluarea pozitiei de CEO la **Home Depot**, Robert Nardelli a inceput transformarea culturii vechi (caracterizata prin lipsa controlului) intr-una opusa.
- Deciziile de a se concentra prea mult pe metrice de performanta, de a inlocui oamenii experimentati cu angajati part time, mai prost platiti a afectat satisfactia clientilor si reputatia companiei (actiunile companiei au stagnat).
- **Intre 2001 si 2006, Home Depot a pierdut 12% din valoarea actiunilor**
- Magazinele rivale, Lowes, aproape si-au dublat valoarea actiunilor!



Personalitate, Leadership si Cultura

Individual

Echipa

MVPI
valori

Ce cultura vor
imprima in companie

Valorile comune in
cadrul echipei
constituie ancore si
dau **coerenta**
interna

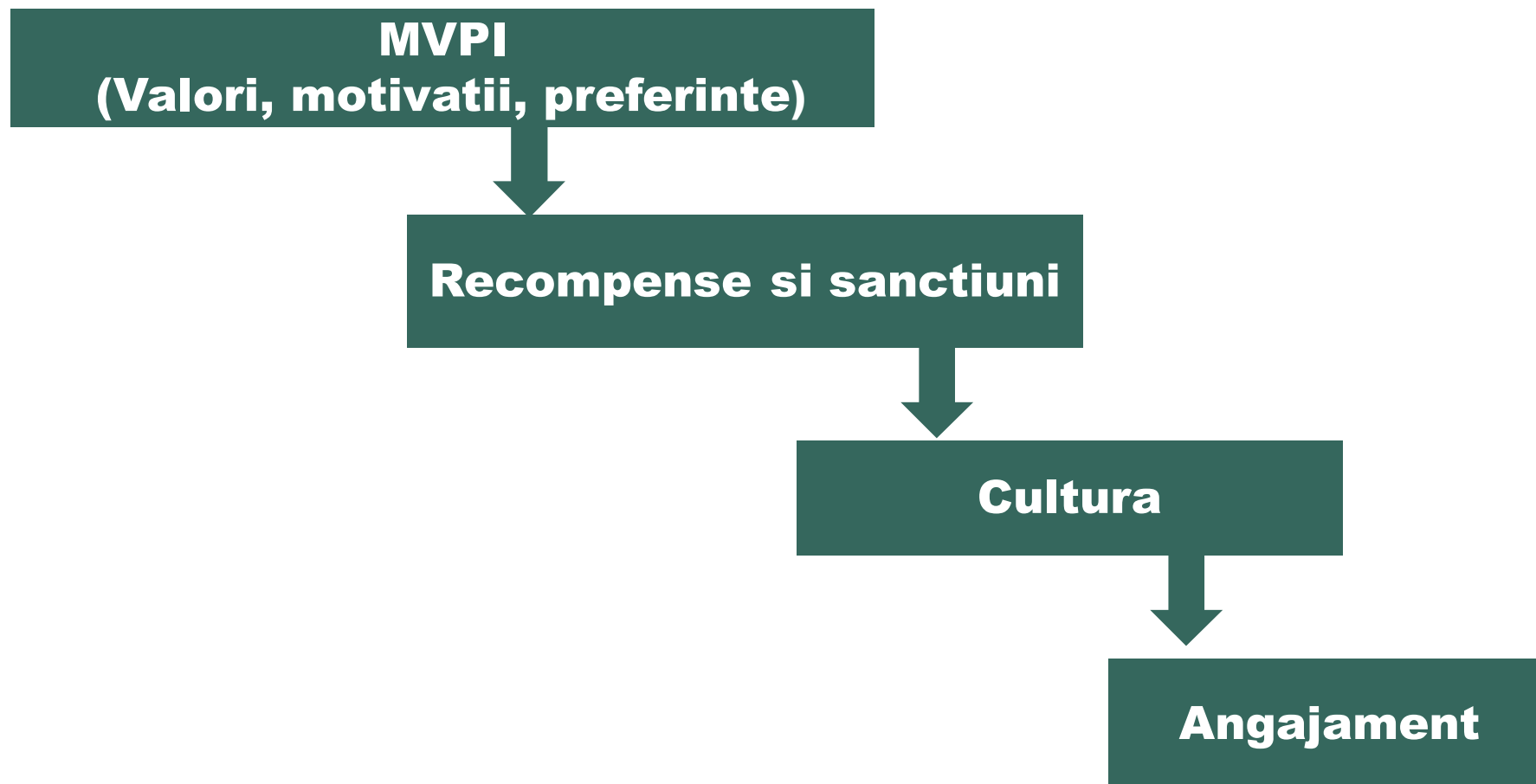
HPI
Partea
luminoasa

Cum vor conduce
liderii
(comportamente
pozitive si potential
toixice)

Cum functioneaza
oamenii in echipa

HDS
Partea
intunecata

Despre Valori si Cultura R. Hogan



Individual

Cultura

Recunoastere

Dorinta de vizibilitate, fama

Recunoasterea publica a meritelor

Putere

Dorinta de a avea succes

Rezultate inalte, competitivitate

Hedonism

Dorinta de a se simti bine

Atmosfera placuta

Altruism

Dorinta de a-i ajuta pe ceilalti

Cultura de colaborare

Afiliere

Dorinta de a relationa frecvent

Incurajarea networking-ului

Traditie

Etica si responsabilitate

Loialitate, simtul datoriei

Securitate

Structura, ordine, predictibilitate

Evitarea riscurilor, mentinerea ordinii

Comert

Orientare pe profit si oportunitati

Profitabilitate si metrice financiare

Estetica

Preocupare pentru stil si forma

Calitate si Imagine

Stiinta

Utilizarea datelor concrete

Inovatie si tehnologie

Ce masoara instrumentul Hogan MVPI





J.F.Kennedy Ex-Presedinte SUA



“Alegem sa mergem pe Luna in aceasta decada (...) nu pentru ca este usor, ci pentru ca este greu (...) pentru ca acesta provocare este una pe care suntem gata sa o acceptam si pe care nu vrem sa o amanam si una pe care o vom castiga (...)”

Steve Jobs CEO Apple



Walter Isaacson, biograful lui Steve Jobs, spunea despre acesta

“Avea o intuitie de a conecta partea artistica cu tehnologia care permit imaginea unei companii adevarate salturi “

Larry Elisson CEO Oracle



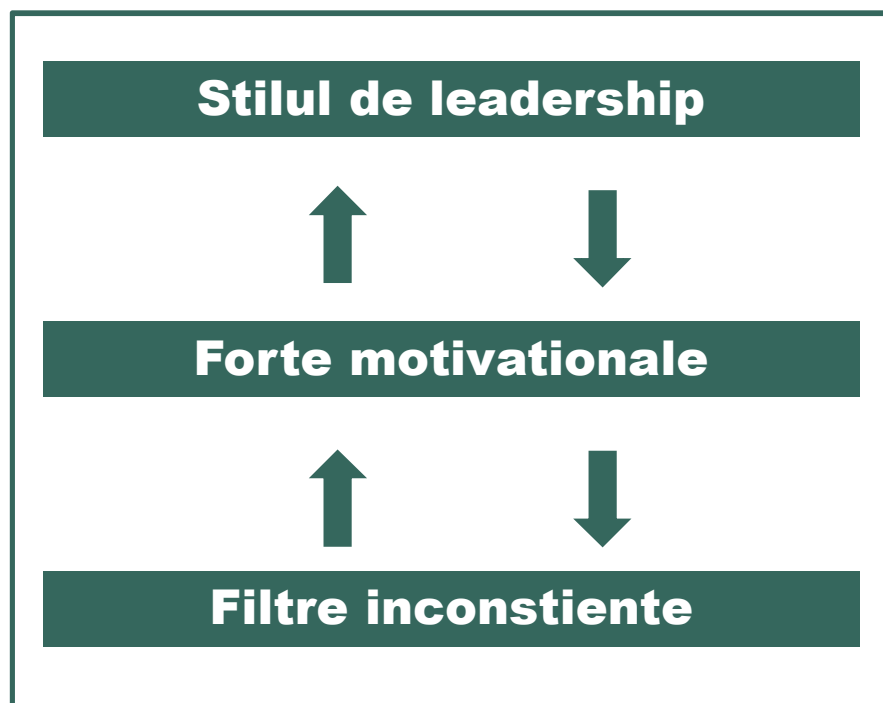
La 67 de ani, Larry Ellison, CEO al Oracle este al 5 lea om bogat de pe planete cu averi net de \$33 billion (Forbes)

Putere

**Stiinta
Estetica**

Comert

Compatibilitatea cu cultura



Vizibil in **structura organizatiei** si in **procese** din cadrul acesteia

Vizibile in **strategia organizationala** si in **comportamentele organizationala**

Nivel invizibil, inconstient care se refera la **credinte despre ce este dezirabil si ce nu**

Latura intunecata a personalitatii si valorile

- Carly Fiorina
- **Latura intunecata/HDS**
 - Aroganta/ Narcisism**
- In timpul mandatului sau, **actiunile HP au scazut cu 50%**
- **Valori/MVPI**
 - Putere**
- Ocupata sa pozeze pentru copertele revistelor in timp ce compania avea dificultati financiare grave
- Si-a acordat **bonusuri substantiale**, in timp ce restul bugetelor erau micșorate
 - Recunoastere**
 - Comert**
- A fost **fortata sa demisioneze in 2005**



Latura intunecata a personalitatii si valorile

- **Latura intunecata/HDS**
- Scott Thompson
- CEO al Yahoo! Incepand din 4 ianuarie
- concediaza 2000 angajati
- da in judecata Facebook pentru PR
- este concediat in Mai 2012 pentru ca a mintit in CV

- **Valorile Yahoo!**
 - Excellence: We are committed to winning with integrity....
 - Teamwork
 - Innovation
 - Community
 - Customer Fixation
 - Fun



4 stiluri de leadership

Strategul

- Multitudine de strategii de lucru
- **MVPI: Valori**
- Putere
- Recunoastere

Mentorul

- Multitudine de strategii de lucru, se adapteaza la fiecare situatie
- **MVPI: Valori**
- Altruism
- Afiliere

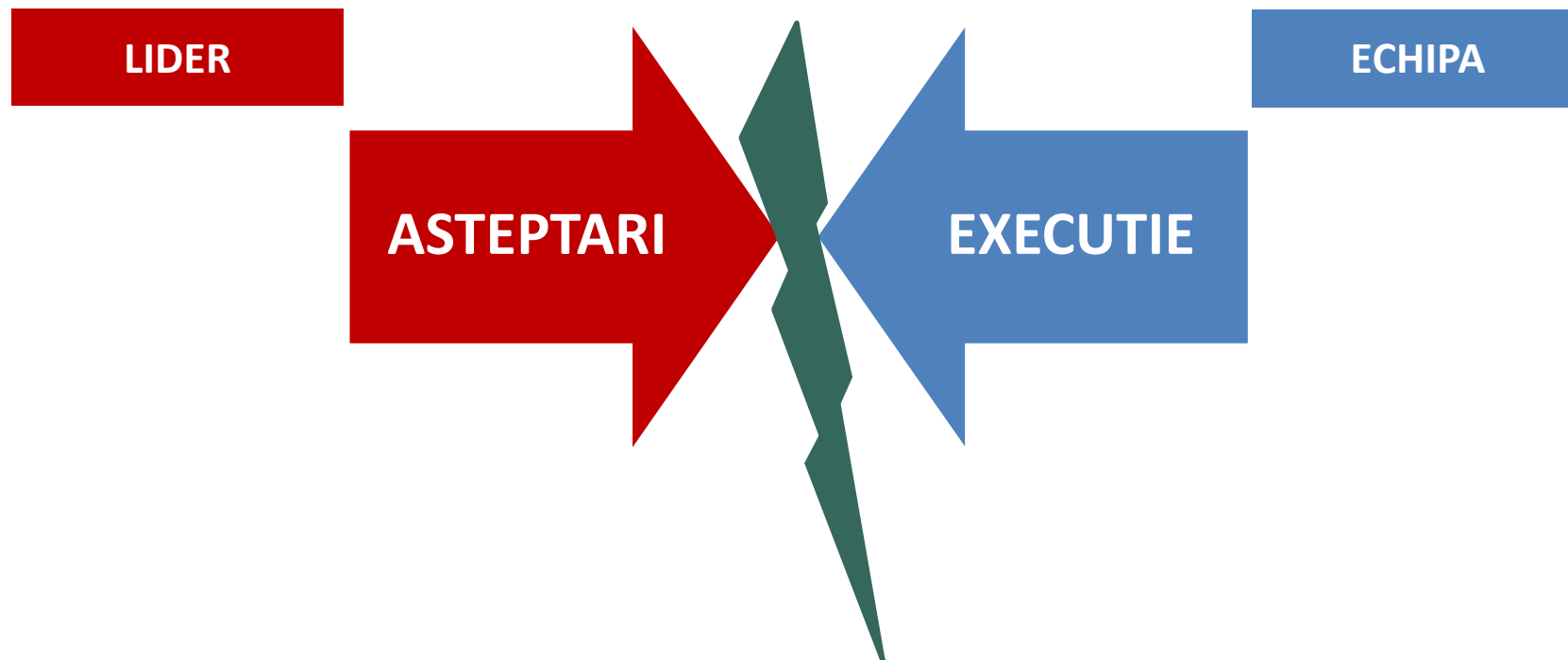
Analistul

- Doreste sa controleze resursele si sa organizeze
- **MVPI: Valori**
- Traditie
- Securitate

Inovatorul

- Valorizeaza creativitatea si imaginatia
- **MVPI: Valori**
- Stiinta

Si ce inseamna asta?



**ASSESSMENT. AWARENESS.
SELF ASSESSMENT. SELF AWARENESS**

Si ce inseamna asta?

Proiecte noi ?

Echipe noi ?

Sefi noi ?



Valori comune ?



Si ce inseamna asta?



SAU



- Valorile sunt o parte integranta a personalitatii
- Un lider trebuie sa fie constient de valorile sale si de maniera in care acestea au impact asupra echipei
- Evaluarea valorilor, ca parte a programelor de leadership development, este cea mai eficienta modalitate de a ii ajuta pe lideri sa inteleaga modul cum comunica viziunea
- Intelegand propriile valori si filtrele inconstiente, un lider poate sa isi adapteze comportamentul in asa fel incat sa creeze un mediu de lucru eficient pentru sine si echipa sa
- Este ideal sa existe compatibilitate intre valorile individuale si cele ale organizatiei la toate nivelurile companiei
- Constientizarea valorilor la nivel de echipa este cruciala pentru un lider pentru a putea coagula echipa si a obtine angajamentul

Va asteptam la editia a 7-a a conferintei in toamna 2013!

Sponsor



Eveniment susținut de



Parteneri:



22 mai 2013

CEOs and organizational culture: what makes it or breaks it?