

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

**PROFILUL MOTIVAȚIILOR,
VALORILOR ȘI PREFERINȚELOR**
PREZENTARE GENERALĂ



THE SCIENCE OF PERSONALITY

INTRODUCERE

Profilul Motivațiilor, Valorilor și Preferințelor (MVPI) este un inventar de personalitate care pune în evidență valorile centrale și ariile de interes ale unei persoane. Aceste informații sunt deosebit de utile pentru determinarea tipului de mediu organizațional în care o persoană va avea cele mai bune performanțe, precum și tipul de cultură organizațională pe care un lider o va crea.

Organizațiile pot utiliza aceste informații pentru a se asigura că valorile unui nou angajat corespund cu cele ale organizației. MVPI poate ajuta și la diagnosticarea zonelor de compatibilitate și conflict între membrii echipei. Valorile principale fac parte din identitatea unei persoane. Prin urmare, acestea sunt elementele motivatoare principale, reprezentând ceea ce o persoană dorește și se străduiește să obțină.

**evidențiază
valorile centrale, scopurile
și ariile de interes**

CARACTERISTICI ȘI BENEFICII

MVPI este un instrument excelent pentru identificarea măsurii în care o persoană este compatibilă cu un anumit post și cu o anumită cultură organizațională. Profilul oferă caracteristici unice, precum:

- O taxonomie a valorilor adaptată mediului de business
- Compatibilitatea dintre valorile personale și cultura unei organizații
- Informații predictive despre succesul ocupațional și satisfacția la locul de muncă
- Rapoarte ușor de utilizat în procese de selecție sau dezvoltare
- Descrie mediile de lucru create de lideri
- Creat exclusiv pe o populație de adulți activi profesional
- Validat în peste 100 de organizații
- Fără conținut invaziv
- Fără impact advers
- Administrare online cu acces protejat
- Materiale de testare și rapoarte disponibile în peste 40 de limbi
- Bazat pe structurile motivaționale identificate în peste 85 de ani de cercetare
- Proces instantaneu de scorare și generare de rapoarte

**un instrument
excelent pentru
determinarea
compatibilității**

SCALE PRINCIPALE ȘI INTERPRETĂRI

MVPI identifică valorile principale ale unei persoane. Valorile se referă la dorințele oamenilor mai degrabă decât la comportamentul lor uzual.

- **Recunoaștere** - motivat de aprobare și feedback pozitiv
- **Putere** - motivat de a avea succes, împlinire, statut și a deține controlul
- **Hedonism** - orientare către distracție, plăcere și amuzament
- **Altruism** - dorință de a îi ajuta pe ceilalți și de a contribui în societate
- **Afilieri** - motivat de interacțiunile sociale frecvente și variate
- **Tradiție** - dedicare și convingeri personale puternice
- **Securitate** - nevoie de predictibilitate, structură și ordine
- **Comerț** - interes pentru partea financiară, profit, investiții și oportunități de afaceri
- **Estetică** - nevoie de auto-exprimare, interes pentru aspect și stil
- **Știință** - preocupare pentru cunoaștere, cercetare, tehnologie și date

evidențiază ce își doresc
oamenii mai degrabă decât
comportamentul lor uzual

ASPECTE TEHNICE

- 200 de întrebări cu răspunsuri tip “acord / dezacord”, fără conținut invaziv
- Timp de completare: 15 - 20 minute
- Fără impact advers legat de vârstă, apartenență etnică sau gen
- Scorurile la evaluarea MVPI sunt stabile în timp; fidelitatea test-retest este cuprinsă între .64 și .88 (media =.79)
- Normat pe 10.000 de adulți activi profesional, inclusiv din România
- Peste 250.000 de persoane au completat evaluarea MVPI
- Utilizat în peste 100 de studii de validare
- Cercetările de validare asociază scorurile MVPI cu performanțele profesionale și cifra de afaceri

Fiecare scală are în compoziție cinci teme:

- **Stiluri de viață** - modul în care o persoană ar dori să trăiască
- **Convingeri** - idealuri și scopuri majore în viață
- **Preferințe ocupaționale** - activitatea profesională preferată și reprezentarea unui loc de muncă bun
- **Aversiuni** - atitudini și comportamente pe care o persoană nu le agreează sau le găsește supărătoare
- **Colaboratori preferați** - tipologia de persoane preferate în calitate de colegi de serviciu sau prieteni

**cercetările demonstrează
legătura între rezultatele MVPI,
performanțele la locul de
muncă și fluctuația de personal**

RAPOARTE ȘI APLICAȚII

Cultura corporativă este legată de stilul de leadership din cadrul unei organizații și determină ce este valorizat și ce nu într-o echipă, ce este în mod activ încurajat și ce nu.

Rezultatele la evaluarea MVPI sunt prezentate în rapoarte variate care diferă din punctul de vedere al obiectivului și al complexității. Rapoartele includ grafice detaliate, precum și următoarele informații:

- Evaluează compatibilitatea dintre identitatea unei persoane și cultura organizațională
- Evidențiază valorile care sporesc sau reduc performanțele manageriale ale unei persoane
- Identifică stilul de leadership și implicațiile organizaționale
- Explică preocupările unei persoane pe termen lung
- Ajută persoanele proactive să formuleze strategii pentru carierele lor prin clarificarea zonelor de interes

**Rapoartele
includ
grafice**

ADMINISTRARE

Evaluarea MVPI se administrează individual prin intermediul unui calculator cu conexiune la Internet sau prin metoda creion-hârtie.

Platforma de evaluare Hogan de ultimă generație permite administrarea chestionarelor în 40 de limbi, 24 / 7. Participanții se autentifică pe site-ul Hogan dedicat, accesează evaluarea MVPI, completează chestionarul online și raportul se generează în câteva secunde de la completare. Acest proces este rapid și ușor de utilizat.

DETALII DE CONTACT

Pentru informații suplimentare referitoare la Profilul Motivațiilor, Valorilor și Preferințelor sau pentru achiziționarea de rapoarte bazate pe evaluarea MVPI, vă stăm la dispoziție la hogan@hart.ro sau tel: 021 310 54 57/ 59.

**procesul este
rapid și
ușor de utilizat**



© 2010 HOGAN ASSESSMENT SYSTEMS, INC.

LOGOUL HOGAN ȘI LITERA "H" STILIZATĂ SUNT MĂRCI ÎNREGISTRATE AFLATE ÎN PROPRIETATEA HOGAN ASSESSMENT SYSTEMS INC. NICI O PARTE DIN ACEST MATERIAL NU POATE FI REPRODUSĂ, ÎN ORICE FORMĂ, FĂRĂ ACORDUL EXPRES PREZENTAT ÎN SCRIS DIN PARTEA DEȚINĂTORILOR DREPTURILOR DE PROPRIETATE.



www.hart.ro